

Média ajánlat Cartour Magazin + Utazási Élmények

A Cartour Magazin az egyik legjelentősebb látogatottságú magyarországi turisztikai online magazin, mely rendszeresen aktualizált híreket és információkat mutat be az utazási témák iránt érdeklődő közönségnek.

- **Olvasók és utazó bázis**

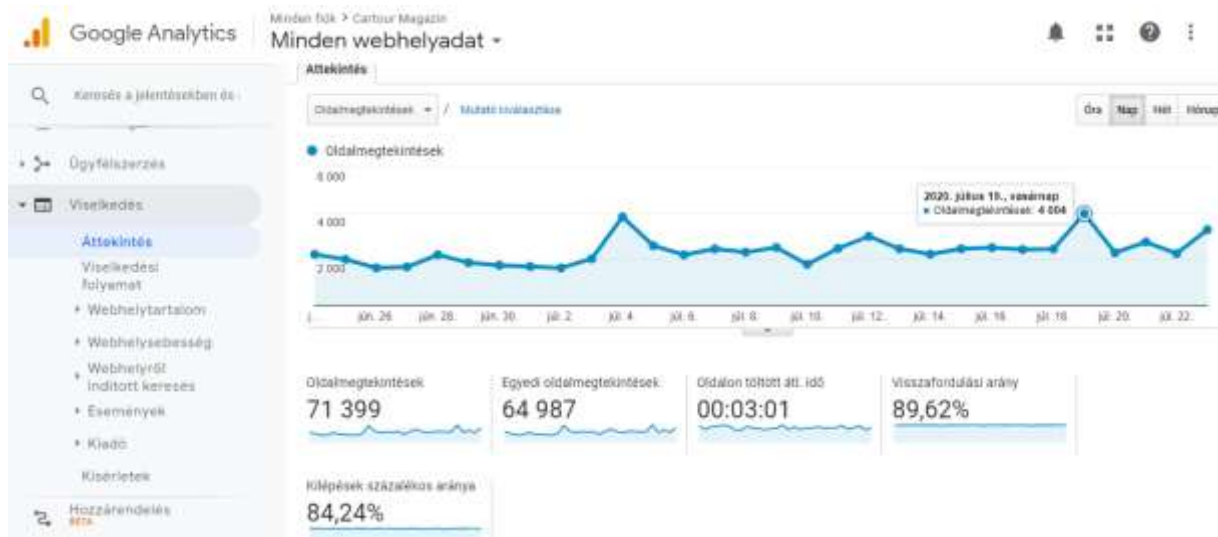
www.cartourmagazin.hu < 71.900 oldalmegtekintés / hó. 10.000+ aktív utazás iránt érdeklődő az Utazási Élmények FB nyitott csoportban, akiket napi szinten ér el friss utazási hírekkel és foglalható ajánlatokkal az alábbi témákkal kapcsolatban.

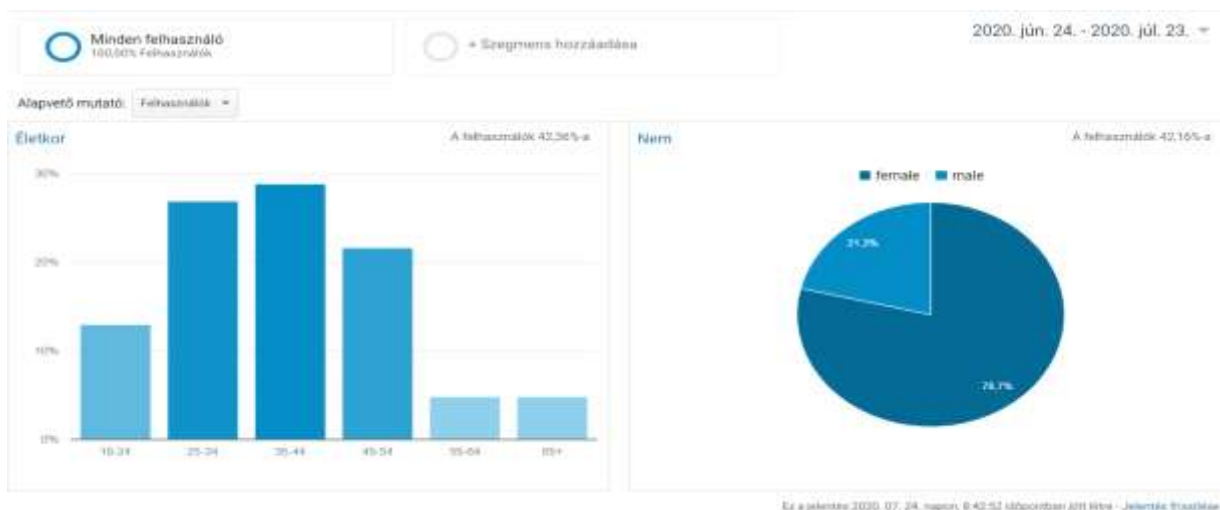
További Facebook oldalak: Cartour Europe Utazás: 39.645 fő,

Aktívutazó: 39.109 fő

- **Témák**

- desztinációk bemutatása
- közlekedési hírek
- gasztronómia
- inspiráló utazási hírek
- fürdők, strandok, termál hírek
- nevezetességek bemutatása
- utazási szokások
- turisztikai jogszabályok, rendelkezések





- **Megjelenési lehetőségek a magazinban**

- | | | |
|------------------|--------------|---------------|
| • szuper banner | 960 x 90 px | 45 000 Ft/hét |
| • oldal banner 1 | 360 x 600 px | 40 000 Ft/hét |
| • oldal banner 2 | 360 x 400 px | 35 000 Ft/hét |
| • oldal banner 3 | 360 x 250 px | 20 000 Ft/hét |

Super banner 960 x 90 px



TÉRKÉPEN IS MEGMUTATJUK HORVÁTORSZÁG S LEGJOBB PIACÁT.

Ákármerre járunk is a mediterrán országokban, az utazásunk ide szándékát jelenti a különféle helyi piacok felfedezése. A legtöbb rutinos utazó természetesen azt hiszi rá, hogy a felfedezési vágyukban a műemlékek iránti megismerje a helyi piacok hangulatát és kínálatát. A friss élelmiszerekkel tele kosarak, a vásárlás előtt vagy után kíváncsi a kofákkal való alkalmas téli étkezési, a friss élelmiszerek készítője a piactéren mind hozzátartoznak egy ország és lakóinak megismeréséhez. **Az ősi mondás szerint egy nemzet kultúráját ételén keresztül lehet megismerni, erre pedig nem találhat jobb helyet a helyi piacoknál, másképp minden, de még a legkisebb városka is rendelkezik!** Cikkünkben bemutatjuk Horvátország legnépszerűbb helyi piacát, ahol hosszú évszázadok óta minden napi friss, és orgánikus termékek, szokatlan helyi élelmiszereket kínálnak.

1. Rovinj – belvárosi piac

Az utazás legfelkapottabb városának felelő díjában, közvetlenül a vízparton találjuk a kulturális, főleg fedett élelmiszer helyeket. A piacot mindig változatos programokkal lehet felkavarni, de kaphatjuk még a turisták körében igen népszerű máz és különféle helyi termékek is. Ezzel érdekes, hogy néhány eladói nyelvi talentum, így sok utazó az országban tudnak igen barátságosan vásárolni benn.

Utazási Tipp

[Horvátországi nyaralások](#)
[szlovénia a kezelt](#)



Right high banner
360 x 600 px

Side banner
360 x 400 px

Small banner
on the right
360 x 250 px

- **PR-cikk, szöveges hirdetés terjedelem ár/megjelenés**

0–500 karakter: 10 000Ft

501–1000 karakter: 15 900 Ft

1001–1500 karakter: 19 900 Ft

- **PR cikkek, reklámok megosztása a Facebookon**

Cartour Europe Utazás Facebook oldalán + Utazási Élmények csoportban 10 000 Ft/alkalom